PUBLICACIÓN SEMANAL [4/7]

Tal y como hemos definido en la Base conceptual, el objetivo máximo de las redes de **Viña+Vida** es ministrar por encima de promocionar o informar. Es por eso que definimos un plan de acción donde el mensaje da forma al contenido que se publica.

Preparación del contenido

Mensaje

Una parte del equipo sintetiza al menos 4 frases que conecten con el lector de una manera personal, apelando a la participación activa del mismo y haciendo referencia a las enseñanzas de la predicación del domingo anterior. Cada frase debe de ser corta y en lenguaje sencillo, evitando el uso de palabras técnicas o religiosas y con un segmento de la población en mente. Tenemos 4 frases, así que podemos pensar en conceptos o ganchos que apelen a jóvenes, personas adultas, familias, solteros, altos, bajos, feos, guapos, ... ya me entendéis □□.

Una vez tengamos las frases se determina un orden de las frases para ser publicadas de martes a viernes.

Creativo

La otra parte del equipo, paralelamente al trabajo del primero, hace una selección del material que se recogió el domingo anterior o de otros días o actividades **que reflejen lo que V+V es y hace**.

Al obtener las frases, el equipo creativo genera el contenido de las diferentes publicaciones, ya sea la frase en texto sobre un color sólido, fotografía con pastilla y texto en la imagen, fotografía creativa (dual-tone, monocolor, filtros creativos, etc.) o fotografía o video.

> “ Siempre hay que recordar que **el mensaje da forma al arte y no al revés**.

Cuando nos limitamos a describir la fotografía o a dar una información condicionada por la misma, perdemos la oportunidad de conectar con la parte de los usuarios que leen el pie de foto y busca

algo más. Es información redundante. Ejemplo "Bautismos", si en el pie de foto indica básicamente que se celebraron bautismos y cuantas personas se bautizaron, es algo que ya puedes ver en las fotografías, así que es información redundante y no aporta nada nuevo.

La milla extra

Ofrecer contenido extra es una estrategia que funciona muy bien. Existen servicios como Manychat (preguntad al lider de iDigital por los datos de acceso a la cuenta de **V+V**) que automatizan los comentarios de cada publicación redireccionando a enlaces externos con contenido especifico para cada publicación. Estos contenidos pueden ser un enlace a un YouTube, a una web o a un archivo alojado en la nuve. Este paso es vital y nos interconecta con otros ministerios en **V+V** enriqueciendo, no solo la experiencia del usuario de las redes sociales, sino la própia comunidad e **Viña+Vida**.

Siembra

Una vez el mensaje está definido, la parte creativa está planificada

---

Revision #3
Created 10 October 2025 15:58:42 by Johanan
Updated 10 October 2025 16:56:28 by Johanan